# グローバルゲームトレンドレポート 2019年9月

日本語版



レポートでの提供内容ご確認頂くために本編内容を抜粋したSampleです。 全レポート内容をご希望の場合はお問い合わせください。

お問い合わせ: http://corp.spicemart.jp/contact/

6

9

15

28

#### 各地域とプラットフォームのランキング情報

3 地域とプラットフォーム別の9月ランキング

#### 各地域の新作リリースカレンダー

地域別の新作リリース情報

### 各地域の重要ゲームニュースまとめ

▶韓国の重要ゲームニュース

韓国の重要ゲームニュースのまとめ

#### 特集

/▶ スーパーセルラウンジ&LoL PARK 訪問レポート

Supercellは10月17日、ソウル市江南区新沙洞で「スーパーセルラウンジ」を正式にオープンする。「スーパーセルラウンジ」はSupercellが初めて作るオフライン空間である。Supercellが提供する5つのゲームのイベント、グッズ販売、その他数多くの要素をオフラインで楽しめる空間であり、全世界で韓国に初めて作られた。

#### 人気ゲームのヒストリー調査

► 『World of Warcraft Classic』

人気新作のリリース前からリリースまでのヒストリーのまとめ

#### アプリレポート

41 ► 『Team Fight Tactics』

人気ゲームの構造と直接プレイしたレポート

#### イベント&プロモーション

62 ► **League of Legends** 

1カ月間行われた全イベントとプロモーションを調査



## 9月のSTEAMゲームのランキング

本ランキングは「Steam Chart」に掲載されているデータを引用し、作成したものである。 表内は「総プレイ時間」の多かった順にタイトルを並べている。

	タイトルロゴ	タイトル名	カテゴリー	ピーク時の 同時接続者数	総プレイ時間
1	DOTA 2	Dota 2	МОВА	753,996人	292,194,518時間
2	COUNTER	Counter-Strike: Global Offensive	FPS	732,808人	289,620,922時間
3	BATTLEGROUNDS	PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS	Battle Royale	642,696人	198,902,262時間
4	DESTINY ¥2	Destiny 2	FPS RPG	292,314人	67,364,297時間
5	RAINBOWS), SIEGE	Tom Clancy's Rainboy Six Siege	FPS	142,070人	46,761,299時間
6	grand thert	Grand Theft Auto V	Action Adventure	117,002人	41,637,696時間
7	TIAM FORTRESS2	Team Fortress 2	FPS	73,467人	36,072,317時間
8	RUST	Rust	Adventure	82,827人	33,450,247時間
9	WARFRAME	Warframe	TPS	60,931人	24,899,420時間
10	MONSTER HUNTER	MONSTER HUNTER: WORLD	Action	97,996人	24,367,723時間



## 9月のTwitchの視聴時間ランキング

本ランキングは「Twitch Metrics」に掲載されているデータを引用し、作成したものである。 表内は「総視聴時間」の多かった順にタイトルを並べている。

	タイトルロゴ	タイトル名	カテゴリー	ピーク時の 同時視聴者数	総視聴時間
1	LEGENDS	League of Legends	МОВА	971,465人	94,883,863時間
2	FORTNITE	Fortnite	Battle Royale	1,611,930人	66,339,559時間
3	WARCRAFT	World of Warcraft	Battle Royale	219,069人	48,902,826時間
4	COUNTER STRIKE	Counter-Strike: Global Offensive	FPS	376,357人	44,012,550時間
5	grand there all the second	Grand Theft Auto V	Action Adventure	135,719人	34,919,198時間
6	FIFR20	FIFA 20	Sports	183,345人	32,660,077時間
7	DOTA 2	Dota 2	МОВА	135,986人	28,062,943時間
8	APEX - LEGENDS -	Apex Legends	Battle Royale	401,086人	22,874,193時間
9	BATTLEGROUNDS	PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS	Battle Royale	68,415人	17,549,783時間
10	MINECRAFY	Minecraft	Sandbox	152,691人	15,954,942時間



# 韓国の新作リリースのカレンダー(9月)

9月に韓国においてリリースした新作の一覧だ。



			I			
SUN	MON	TUE	WED	THR	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
	Champion Strike	Rise of Kingdoms	Bouncing Hero	螺旋英雄伝	The Lost	
	クレイジー少女			Mini Life	三国志強打	
X			X	River City Girls	NBA 2K20	
8	9	10	11	12	13	14
3/1	Brawlhalla	Lich Lich:富豪に なる方法	Max LV執事 エビチュ			
	Robot Fighters VR	Jewels magic lamp				
		奇跡の剣			,5	
15	16	17	18	19	20	21
	今日もウララ		双三国志	Blazing Chrome	三国G	
	The Sinking City		螺旋英雄伝 (One Stroe)	フランケン シュタイン	二ノ国 白き聖灰 の女王 Remasted	
. /	飛天武狭		新・強豪	三国志マスター		
22	23	24	25	26	27	28
\S_		魂斗羅 Rogue Cops	Mini Life	Darksiders II Deathinitive Edition	PlayStation4 FIFA 20	
37/		Final Raid	The Surge 2	Code Vain	Gaus電子 with NAVER WEBTOON	0
	10,			Legendary : Game of Heroes	Deus ex Machina	
29	30	1	2	3	4	5
	Tropico 6				X	
	New Sweet Cookie Pop: Puzzle Master					
/	剣狭、そして伝説			1	1	

# 韓国の重要ゲームニュース

### **NEXONの労働組合「Starting Point」、デモを実施 P. 10**



- ・8月から開発プロジェクトが次々と中止
- ・他のチームに配属できなかったスタッフたちが続出…

#### NCSOFT、『リネージュ2M』メディアショーケースを開催 P. 11



- ・事前登録も開始し、18時間で登録者数200万人を突破
- ・リリースは2019年11月を予想

#### NEXON、Wonder Holdingsに投資し、ホ・ミン氏を社外顧問に… P. 12



- ・あの『アラド戦記』を開発したNeopleを創業したホ・ミン氏がNEXONに合流
- ・彼が経営しているWonder Holdingsに約350億円の投資を決定

### 『Rise of Kingdoms』のプロモ映像に'Sea of Japan'表記で炎上 P. 13



- ・開発費60億円以上をかけた超大型プロジェクトもサクッと中止
- ・NEXONの労働者組合「Starting Point」はデモを実施

#### NEXON&NAT Games、『V4』プレミアムショーケースを開催 P. 14



- ・NAT GamesがUnreal Engine 4を使ったモバイルMMORPG
- ・『HIT』と『OVERHIT』に続く3作目として大注目



### NEXONの労働組合「Starting Point」、デモを実施

NEXONの労働組合である「Starting Point」は9月3日にNEXON本社前で初のデモを行った。

8月に行われた大量の開発プロジェクトの中止により、大勢の社員たちが他のチームに配置されなかったために、これに至ったようだ。

大量に開発プロジェクトが中止された理由は、 NEXONの創業者であるイ・ジョンジュ氏がNEXON 売却に失敗し、改めて社内の体制を整える必要性が 出てきたからと考えられる。

実際、8月にはNEXON AMERICAの2つのオフィスが閉鎖され、開発費60億円以上掛けたと言われる『ペリア年代記』の開発も中止になった。

さらに、NEXONグループCOOのパク・ジウォン氏 と今まで開発を総括したジョン・サンウォン氏も退 任が決まった。

他にも多数の開発プロジェクトが中止されており、 開発に参加していた約60人が仕事がないまま他の チームへの配属を待機している状況である。

韓国ではこれといった理由もなく、会社の都合だけで正社員をクビにすることは禁じられている。

そのためNEXONは、待機中のスタッフたちに"退職金の増大"などの条件で退職を勧告している。

「Starting Point」は、「そういった行為は、社員が会社からの圧力を感じてしまい辞めてしまう。雇用安定には繋がらないだろう」という主張をしている。

結果、約60人の社員たちの雇用安定のためにデモ を行ったわけだ。

なお、本件がその後どのような結果で着地したの かは未だ明らかになっていないようだ。



▲ 「Starting Point」



▲ デモの様子



▲ 開発期間6年と開発費用60億円をかけた『ペリア年代記』

画像出典: 「ハンギョレ新聞」の報道、『ペリア年代記』ゲーム画面

# 特集

# スーパーセルラウンジ&LoL PARK 訪問レポート

Supercellは10月17日、ソウル市江南区新沙洞で「スーパーセルラウンジ」を正式にオープンする。「スーパーセルラウンジ」はSupercellが初めて作るオフライン空間である。Supercellが提供する5つのゲームのイベント、グッズ販売、その他数多くの要素をオフラインで楽しめる空間であり、全世界で韓国に初めて作られた。

#### 目次

#### 1. 概要

- i.調査背景 (P.16)
- ii. Supercellが韓国に初めてオフライン空間を設置 (P.17)
- iii. 韓国に作られた理由 (P.17)
- iv. その他のオフライン空間 (P.18)

#### 2. スーパーセルラウンジ

- i. 基本情報 (P.19)
- ii. 5F (P.20)
- iii. 6F (P.22)
- iv. ラウンジ内のイベント (P.23)

#### 3. LoL PARK

- i.基本情報 (P.25)
- ii. LCK Arena (P.26)
- iii. Riotネットカフェ (P.27)
- iv. その他 (P.27)



#### ii. Supercellが韓国に初めてオフライン空間を設置

Supercellは10月17日、ソウル市江南区新沙洞にて「スーパーセルラウンジ」を正式にオープンする。

これは同社が初めて作るオフライン空間であり、 ゲームイベント、グッズ販売、その他数多くの要素 を楽しめる。

運営期間は下記の通り。ちなみに、プレオープン期間中は一日100名ほどの来客があったそうだ。

モバイルゲーム会社がこのような施設を長期的に 運営することは、まさに異例の事態と言える。

そこで今回は、上記施設を含む韓国のオフライン 空間を直接訪問し、その詳細に迫った。

#### iii. 韓国に作られた理由

全世界で高い人気を誇るSupercellが、なぜ韓国で 初となるオフライン空間をオープンしたのだろうか。

それは「韓国は全世界でオフラインのイベントが もっとも多く、参加率が高かったため」と、

「Supercell Korea」の関係者は正式オープン前のイベントで語った。

その他の理由として、eスポーツへの拡大の可能性 も考えられる。

韓国は約20年前から『Starcraft』と各種PCオンラインゲームの放送などを通し、多くのeスポーツ大会の基本形式と放送システムを構築してきた国だ。

すなわちeスポーツへの関心が非常に強く、実際、選手だけでなく観客の参加率も高いため、eスポーツの展開にとても有効なテストベッドとなる国として認識されている。

また、Supercellの最新人気作『Brawl Stars』の 世界大会も11月に韓国で決勝戦が行われる予定だ。

加えて、 Supercellは11月に開催される、韓国最大のゲームショー「 G-Star 2019」のメインスポンサーとしても参加する。



▲ スーパーセルラウンジ



▲ 『Brawl Stars』の韓国大会放送模様





▲ 『Brawl Stars』の世界大会決勝戦は「G-Star 2019」で 開催される。

#### iv.その他のオフライン空間

前述の通り、韓国はeスポーツの展開において戦略的に重要な国の一つであると認識されている。

そのため、Supercell以外の企業も韓国でオフライン空間を運営しているのである。

例えば、全世界でもっとも人気なPCゲームの一つ 『League of Legends』を開発・提供しているRiot Games。

同社は、韓国に「LoL PARK」を2018年9月から 運営している。

同施設には、例として下記のような設備がある。

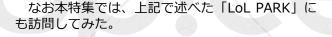
- ●放送大会を開催できるeスポーツ競技場 「LCK Arena |
- ●プロ選手たちのラウンジ、グッズ販売をする 「Riot Store」
- ●アメリカのRiot本社内に位置する1号店に続き、 2号店として作られた「Riotネットカフェ」

また別の企業では、NexonやActoz Softも挙げられる。前者は2013年12月からeスポーツ競技場「NEXON ARENA」、後者は「VGS ARENA」というeスポーツ競技場をそれぞれ運営している。

自社で運営するオフライン空間は一時的に借りた場所と比べると、大会時の催し物の幅が広がったり、そもそも大会自体の運営がやりやすくなるなどのメリットがあると考えられる。

実際のところ、これらの施設に対するファンたち の反応も良いようだ。

現状を鑑みるに、各社は単純にゲームのプロモーション目的でこれらの施設を用意したのではなく、「自社を1つのブランドとして成長させていく」という大きな目的を持っているのではないかと感じる。





▲ 「NEXON ARENA」



▲ 「VGS ARENA」. Actoz Softは中国のシャンダ・ゲームズの子会社でもある。

# 人気ゲームのヒストリー調査

## **[World of Warcraft Classic]**

目次

#### 1. 概要

- i.調査背景 (P.29)
- ii. はじめに (P.30)
- iii. 沿革 (P.31)

#### 2. 調査内容

- i. 基本情報 (P.32)
- ii. 発売前までの流れ (P.34)
- iii. 発売後の成果 (P.36)
- iv. 発売後主要アップデート及び解説 (P.37)

#### 3. コミュニティの動き

- i. 主要コミュニティの反応(ユーザーの評価) (P.38)
- ii. Twitchでの放送現況 (P.39)
- iii. アンケート調査 (P.40)



#### ii. はじめに

『World of Warcraft Classic』(以下, WoW Classic)は、開発会社であるBlizzardの人気MMORPG 『World of Warcraft』 (以下、WoW)を発売初期 2004年バージョンで再現したゲーム。

現在、原作は2004年発売以降7個の拡張パックが 適用され、大きく変わった状態であるが、オールド ファンたちのために15年前の姿で再び発売すること となった。

『WoW』はBlizzardが1994年から発売してきたRTS 『Warcraft』シリーズの膨大な世界観を基礎として 作られたMMORPGで世界的に高い人気を集め、ギネ スに多くの記録が登録されている。

今回『WoW Classic』は初期バージョンと同様に ウォリアー、ハンター、ウォーロック、ドルイド 、 パラディン、ローグ、メイジ、モンク、 デモンハン ターだけのクラスが存在し、スキルツリーも同じよう に初期バージョンのままを維持している。

さらに、過去から発展してきた様々な便利な機能や UIは全て初期バージョンに戻されている。

インスタンスダンジョン内部の地図はUI上提供されないため、攻略サイトを通して確認しなければならず、クエストのターゲットの位置もNPCとの対話を通して大略的に推測しなければならない。

アップデートについては、初期と同じようにゆっくりと行うそうである。

こうしたレトロの感性が、むしろオールドファンから人気を集めており、マネタイズもやはり既存と同一に月定額で提供している。

本記事では、人気ゲームの制作発表から発売直前まで開発会社とパブリッシャーがどのような動きをしてきたのかを紹介したい。

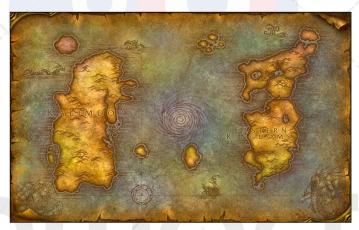
主な調査内容は、発売前までのイベントと流れ、 発売初期の成果と本軌道に乗るまでのアップデート& イベント、コミュニティでの反応などだ。



▲ 『World of Warcraft Classic』のログイン画面



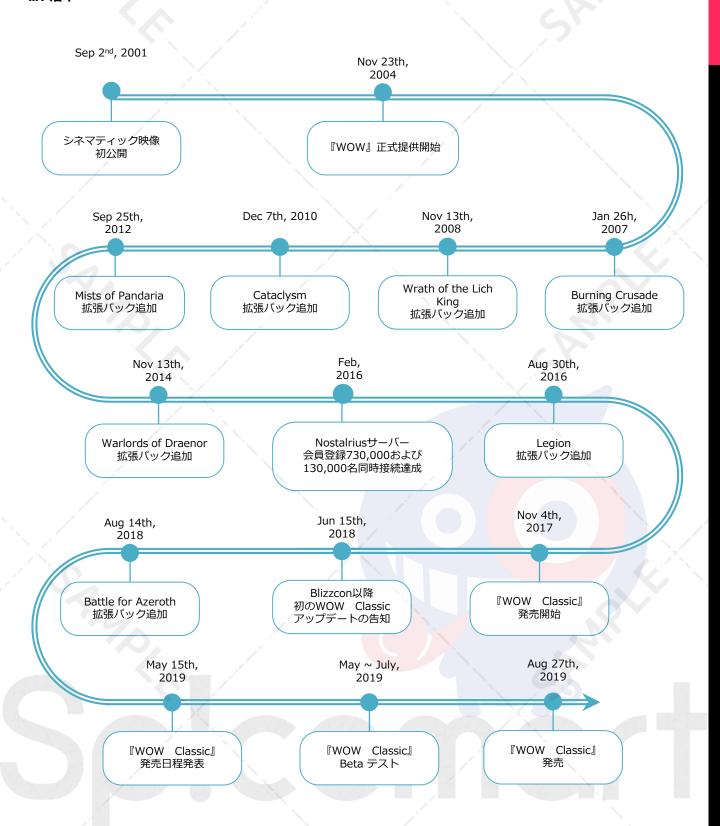
▲ 『World of Warcraft Classic』プレイ画面



▲ 『World of Warcraft Classic』の世界地図

画像出典: 『World of Warcraft Classic』ゲーム画面

#### iii. 沿革



# アプリレポート

# **Team Fight Tactics**

#### 目次

- 1. ゲーム概要
  - i.調査背景 (P.42)
  - ii. 背景 (P.43)
  - iii. システム (P.43)
  - iv. 特徵 (P.43)
- 2. 画面遷移とゲームサイクル
  - i. 画面遷移一覧 (P.44)
  - ii. インゲームのUI (Р.45)
  - iii. ゲームサイクル (P.47)
- 3. ゲームシステム
  - i. プレイヤー (P.48)
  - ii. 財貨の獲得 (P.49)
  - iii. プレイの構成 (P.49)
  - iv. アイテム (P.52)
- 4. ゲームプレイログ
  - i. ゲームのスタート (P.54)
  - ii. ゲーム序盤の進行 (P.55)
  - iii. ゲーム中盤の進行 (P.58)
  - iv. ゲーム後半の進行 (P.60)





### 1. ゲーム概要

#### ii. 背景

『Team Fight Tactics』(以下、『TFT』)は
Riot Gamesが『League of Legends』
(以下、『LoL』)のモードとして開発したゲームだ。
リリースは、2019年6月10日。

開発期間はわずか9週間で、現在はベータテスト中であるため特別な課金要素はまだ実装されていない。

ちなみに『TFT』が実装されてからは『LoL』の同時接続者も急増しており、『TFT』のMAUは3,300万人を超えるという。

また、ゲームの実況も大人気で、7月1週目から視聴時間が『LoL』の「サモナーズリフト」と「フォートナイト」を追い抜いた。

TwitchTVでは『TFT』のフォロワーは66.6万人で、 元祖ともいえる『Auto Chess』のリアルタイムの視 聴者やフォロワーが約3倍に近い数字を記録している。

一方、親戚にあたる『Auto Chess』は『TFT』の 登場後、低迷している状況だ。

#### iii. システム

本作は『LoL』の要素を活用して、『Auto Chess』のルールのように作られたものだ。

ユーザーはランダムに1:1の対戦となるラウンドを 繰り返し、最後の1人になって勝利することを目指す。

戦闘そのものは自動で行われる。プレイヤーはチャンピオンというユニットの購入と組み合わせなどを通して、ラウンド毎にデッキを強くしていく。

#### iv. 特徴

本作は『Auto Chess』に類似しているが、『Auto Chess』より有名なキャラクターIP、特有の追加ルールなどで人気を博している。

『Auto Chess』と最も異なる点は戦場の形で、本作は六角形になっており、ユニットの配置などが 『Auto Chess』とは異なる。

また、特定ラウンド毎にユニットを追加獲得できる システムがある。

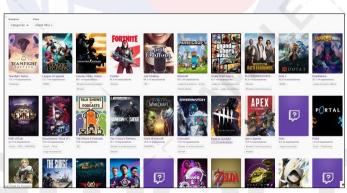
『Auto Chess』は運が非常に重要だったが、本作は 実力を重視するタイプのゲームだ。



▲Riot Gamesの『LoL』のIPから『Auto Chess』のルールを参考にして開発した『TFT』



▲『TFT』の特徴は『Auto Chess』とは違う六角形のフィールドと斜めで行う対戦だ。



▲ TwitchTVで視聴率1位を記録している『TFT』の人気

画像出典: 『Team Fight Tactics』ゲーム画面、Twitch

# イベント&プロモーション

# **[League of Legends]**

#### 目次

- 1. 概要
- i. 調査背景 (P.63)
- ii. はじめに (P.64)
- 2. イベントの詳細
  - i. 『League of Legends』の9月カレンダー (P.65)
  - ii. 『League of Legends』の9月のイベントとアップデートリスト (P.66)
- 3. アップデート
  - i. アップデート<Patch 9.18> (P.67)
  - ii. アップデート<Patch 9.19> (P.68)
- 4. イベント
  - i. 期間限定イベント<Worlds 2019 Event> (P.69)
- 5. プロモーション
  - i . Star Guardian Promotion (P.70)
  - ii. 企画商品(Goods) (P.73)
  - iii. e-Sports関連 (P.74)
  - iv. その他のコンテンツ (P.77)



#### ii. はじめに

#### a. イベント全般

Riot Gamesの『League of Legends』(以下、『LoL』)は9月に2回のアップデート(Patch 9.18、Patch 9.19)を行った。

主な内容は、キャラクターコスチュームの追加とバランス調整だった。

また、9月のインゲームイベントでは「Worlds 2019 Event」を実施。

これは10月からスタートするワールドチャンピオンシップ大会告知用のプロモーションで、イベントとしてトークンショップとシーズンパス券を提供していた。

本イベントはRiot Game主催の「ワールドチャンピオンシップ」でもあり、今回で9回目となった。

10月2日からスタートして11月10日にフランス・パリ市内にある「ベルシーアリーナ」で決勝戦を行う予定だ。

#### b. プロモーション全般

本作の9月のプロモーションの中で注目すべきは、「Star Guardian」だ。

こちらの主な内容は下記。

- ●世界観の拡張
- ●短編小説の公開
- ●イラストの公開
- ●アニメーショントレイラーの公開
- ●チャンピオンコスチュームのリリース
- ●企画商品の販売

#### …など

Riot Gamesは今後も「Star Guadian」のように オンライン・オフラインのコンテンツと企画商品を 合わせたプロモーションを実施するという。



▲ 「ワールドチャンピオンシップ」大会の日程案内



▲ Star Guardianプロモーションのブランドページ

# 2. イベントの詳細

## i . 『League of Legends』の9月カレンダー



ゲーム名	League of Legends	ジャンル	MOBA / AOS
パブリッシャー	Riot Games	プラットフォーム	PC(MS, Mac)
デベロッパー	Riot Games	リリース日	2009/10/27

# **September 2019 Event Schedules**

アップデート	プロモーション及び パートナーシップ
コミュニティ活動	販売関連お知らせ
その他のコンテンツ 提供	e-Sports関連の活動

SUN	MON	TUE	WED	THR	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
		/	The Penta	Star Guardian In Game	This or That	Tilt Type Quiz
					CA	Ask Riot: Events and…
8	9	10	11	12	13	14
		K/DA Akali is Unlocked	Patch 9.18	Lux Issue #5	K/DA Team Minis Set	Star Guardian: ···
			The Penta		DEV: NARRATIVE ···	
	1		Star Guardian: ···			
15	16	17	18	19	20	21
		Star Guardian: ···	Star Guardian Soraka Figure	Worlds 2019 Orchestral ···	Ask Riot: End of Ranked ···	Worlds 2019 Primer
			Star Realms of Runeterra			
			X			
22	23	24	25	26	27	28
	Star Guardian Jacket	Louis Vuitton Joins	Star Guardian Mousepad	Patch 9.19	This or That	
	7	Star Guardian Tees		Pro view Returns	Twitch	Con 2019
				W	orlds 2019 Eve	ent
29	30	1	2	3	4	5
	OPPO Joins					
	THE Secretlab Worlds Chair					
		Worlds 2019	Event (*Until	Nov 25, 2019)		

# Sampleはここまで