

グローバルゲームトレンドレポート 2019年10月

日本語版



レポートでの提供内容ご確認頂くために本編内容を抜粋したSampleです。
全レポート内容をご希望の場合はお問い合わせください。

お問い合わせ : <http://corp.spicemart.jp/contact/>



Sp!cemart

◆各地域とプラットフォームのランキング情報

セールスランキングにおける10月の平均順位（北米）	P. 4
セールスランキングにおける10月の平均順位（中国）	P. 6
セールスランキングにおける10月の平均順位（韓国）	P. 7
10月のSTEAMゲームランキング	P. 9
10月のTwitch視聴ランキング	P. 10

◆各地域の新作リリースカレンダー

10月の新作リリースカレンダー（北米）	P. 12
10月の新作リリースカレンダー（韓国）	P. 13

◆各地域の重要ゲームニュースまとめ

▶北米の重要ゲームニュース	P. 19
▶中国の重要ゲームニュース	P. 25
▶韓国の重要ゲームニュース	P. 31

◆特集

中国PCゲームプラットフォーム調査	P. 37
-------------------	-------

今回の調査では、中国のPCゲームプラットフォームについて調査し、各プラットフォームにおけるサービスの特徴をまとめてみた。

◆人気ゲームのヒストリー調査

『Call of Duty: Modern Warfare』	P. 61
--------------------------------	-------

人気新作のリリース前からリリースまでのヒストリーのまとめ

◆アプリレポート

『Call of Duty®: Mobile』	P. 74
-------------------------	-------

人気ゲームのコンテンツとマネタイズについてレポート

◆イベント&プロモーション

『Call of Duty®: Mobile』	P. 98
-------------------------	-------

1カ月の間に行われた全イベントとプロモーションを調査



セールスランキングにおける10月の平均順位（北米・iOS）

北米のiOS App Storeでは、『Candy Crush Saga』が引き続き1位を記録。

10月頭にリリースした『Call of Duty®: Mobile』は2位を記録したが、一方で『Fortnite』は大きくランキングを落とし、8位になった。

	アイコン	タイトル名	邦題	カテゴリー	パブリッシャー	概要
1		Candy Crush Saga	キャンディー クラッシュ	Puzzle	Rovio	色の同じキャンディーを 3つ以上揃えて消すパズル
2		Call of Duty®: Mobile	Call of Duty®: Mobile	Action	Activision	「Call of Duty」IPを 用いた5vs5のFPSゲーム
3		ROBLOX	ロブロック	RPG	ROBLOX	ユーザーが様々なゲーム モードを制作してプレイ できるゲーム
4		Toon Blast	トゥーンブラスト	Puzzle	Peak Games	同じ種類の2つ以上の ブロックを合わせる パズルゲーム
5		Homescapes	ホームスケープス	Puzzle	Playrix	家のリフォームと パズルを組み合わせた 3マッチ
6		Pokémon GO	ポケモンGO	RPG	Niantic, Inc.	現実空間で捕らえた ポケモンを育成・強化し バトルする
7		Clash of Clans	クラッシュ・オブ・ クラン	Strategy	Supercell	非同期のバトル・ ストラテジーゲーム
8		Fortnite	フォートナイト	Action	Chair Entertainment	100人による バトルロイヤルTPS
9		Gardenscapes	ガーデンスケープス	Puzzle	Playrix	街づくりとパズルを 組み合わせた3マッチ
10		Slotomania Slots Casino	スロットマニア： スロットカジノ	Casino	Playtika LTD	数多くのスロットが 楽しめるカジノゲーム



セールスランキングにおける10月の平均順位（北米・Android）

北米のGoogle Playでは、新作『Call of Duty®: Mobile』は平均ではTOP10に入っていないが、2週目からはTOP10以内を記録していたため、来月からランクインすると予想される。

『PUBG Mobile』と『Clash of Clans』は、ランク外になり、『Empires & Puzzles: RPG Quest』と『Township』が8位、9位にランクインした。

	アイコン	タイトル名	邦題	カテゴリー	パブリッシャー	概要
1		Candy Crush Saga	キャンディークラッシュ	Puzzle	Rovio	色の同じキャンディーを3つ以上揃えて消すパズル
2		Coin Master	トゥーンブラスト	Casual	Moon Active	コインを集めながら街づくりをする農園ゲーム
3		Pokémon GO	ポケモンGO	RPG	Niantic, Inc.	現実空間で捕らえたポケモンを育成・強化しバトルする
4		Homescapes	ホームスケープス	Puzzle	Playrix	家のリフォームとパズルを組み合わせた3マッチ
5		Gardenscapes	ガーデンスケープス	Puzzle	Playrix	街づくりとパズルを組み合わせた3マッチ
6		Toon Blast	トゥーンブラスト	Puzzle	Peak Games	同じ種類の2つ以上のブロックを合わせるパズルゲーム
7		Guns of Glory	栄光の銃器	Strategy	FunPlus	銃器時代の戦争ゲーム
8		Empires & Puzzles: RPG Quest	Empires & Puzzles: RPG Quest	Puzzle	Small Giant Games	ファンタジーを背景にしたカード収集型パズルRPG
9		Township	タウンシップ	Puzzle	Playrix	作物を育て、収穫、売却し、商品売って街を発展させるゲーム
10		Candy Crush Soda Saga	キャンディークラッシュソーダ	Puzzle	Rovio	色の同じお菓子をを3つ以上揃えて消すパズル



セールスランキングにおける10月の平均順位（中国・iOS）

本月は先月に比べて3つのタイトルに変化があった。

1つ目は『不休的乌拉拉』が5位を記録したこと。

2つ目は『神武』シリーズの最新作『神武3』が9位を記録したこと。

3つ目は『守望黎明』が10位を記録し、V字回復したことだ。

	アイコン	タイトル	英語名/ピンイン	カテゴリー	パブリッシャー	概要
1		王者荣耀	Wang-zhe-rong-yao	MOBA	腾讯 (Tencent)	Tencentの5V5MOBA 対戦ゲーム
2		和平精英	He-Ping-Jing-Ying	FPS	腾讯(光子) (Tencent)	PUBGとTencentの 光子チームが合同開発した サバイバル系FPSゲーム
3		梦幻西游	Meng-huan-xi-you	ターン制RPG	網易 (NetEase)	網易の人気IPを元にした、 豊富なプレイモードとPVEと PVPシステムが人気のゲーム
4		三国志・战略版	San-Guo-Zhi-Zhan-Lue-Ban	SLG	阿里游戏 (AliGames)	正式にライセンスを受けて 開発した三国志ゲーム。 同じ題材のゲームより 戦略性を強調
5		不休的乌拉拉	Bu-Xiu-De-Wu-La-La	RPG	心动网络 (X.D. Network)	原始時代を背景に 探検しながら モンスターの狩りをするRPG
6		大话西游	Da-Hua-Xi-You	ターン性RPG	網易 (NetEase)	人気IPから生まれたゲーム。 萌え系のキャラデザインと、 美しいグラフィックが特徴
7		精灵盛典	Jing-Ling-Sheng-Dian	MMORPG	Gm99	《奇迹MU》のライセンスを 受けて開発した 3DMMOゲーム
8		率土之滨	Shua-Tu-Zhi-Bin	SLG	網易 (NetEase)	複数のユーザーが リアルタイムで対戦するSLG ゲーム。国と国の単位で 大規模な対戦を行う
9		神武3	Shen-Wu-3	ターン性RPG	多益网络 (Duoyi Network)	《神武》IPを用いたターン制 RPG
10		守望黎明	Shou-Hang-Li-Ming	Strategy	IM30	自分の基地を成長させて他の プレイヤーの勢力とPvPを 行う4x戦略ゲーム



セールスランキングにおける10月の平均順位（韓国・iOS）

9月にリリースした『ライズ・オブ・キングダムズ』は2位を維持した。

また、『今日もウララ原始ハンティング』が9位に記録した。

一方『黒い砂漠モバイル』は大きくランキングを落としており、10位となった。

	アイコン	タイトル	英語名/ピンイン	カテゴリー	パブリッシャー	概要
1		リネージュM	Lineage M	RPG	NCSOFT	原作PC版『リネージュ』のレトロなグラフィックスをそのまま再現したモバイル版
2		ライズ・オブ・キングダムズ	Rise of Kingdoms	Strategy	Lilith Games	国家文明を選択して、自分の勢力を成長しながら戦争に参加する4x戦略ゲーム
3		リネージュII：レボリューション	Lineage2 Revolution	RPG	Netmarble Games	『リネージュII』のIPを活用した高クオリティのグラフィックが特徴のMMORPG
4		ブレイド&ソウル：レボリューション	Blade&Soul Revolution	RPG	Netmarble Games	武狭をモチーフにしたPC MMORPG『ブレイド&ソウル』のモバイル版
5		七つの大罪：Grand Cross	Seven Deadly Sins: Grand Cross	RPG	Netmarble Games	「七つの大罪」のIPを活用した、アニメのようなシチュエーションのグラフィックスが特徴の
6		FIFA ONLINE 4 M by EA SPORTS™	FIFA ONLINE 4 M by EA SPORTS™	Sports	NEXON Company	「FIFA ONLINE シリーズ」の最新作。PC版とクロスプレイが可能
7		ラプラスM	Laplace M	RPG	ZloongGames	ほのほの系のMMORPG
8		ゲットリッチ	Let's Get Rich	Board	Netmarble Games	モノポリーを髣髴とさせるボードゲームで、最大4人のマルチプレイが特徴
9		今日もウララ原始ハンティング	Wu-La-La	RPG	X.D. Global	原始時代を背景に探検しながらモンスターの狩りを行うRPG
10		黒い砂漠モバイル	Black Desert Mobile	RPG	PEARL ABYSS	PC版「黒い砂漠」のIPを活用したモバイル版



セールスランキングにおける10月の平均順位（韓国・Android）

iOSと同じく『ライズ・オブ・キングダムズ』が『リネージュM』に続いて第2位を記録。







さらに、YoutubeやFacebookで広告を多く打っている『奇跡の剣』が9位を記録した。
TOP10の中、4タイトルが中国ゲームだった。

	アイコン	タイトル	英語名/ピンイン	カテゴリー	パブリッシャー	概要
1		リネージュM	Lineage M	RPG	NCSOFT	原作PC版『リネージュ』のレトロなグラフィックスをそのまま再現したモバイル版
2		ライズ・オブ・キングダムズ	Rise of Kingdoms	Strategy	Lilith Games	国家文明を選択して、自分の勢力を成長しながら戦争に参加する4x戦略ゲーム
3		リネージュII：レボリューション	Lineage2 Revolution	RPG	Netmarble Games	『リネージュII』のIPを活用した高クオリティのグラフィックが特徴のMMORPG
4		エオス・レッド	EOS Red	RPG	BluePotion Games	「エオス」というPC MMORPGのIPを活用し、成人向けのハードコアMMORPGに開発
5		ラングリッサー	Langrisser	RPG	ZloongGames	日本のSRPG「ラングリッサー」のIPを活用したRPG
6		ラプラスM	Laplace M	RPG	ZloongGames	ほのぼの系のMMORPG
7		黒い砂漠モバイル	Black Desert Mobile	RPG	PEARL ABYSS	PC版「黒い砂漠」のIPを活用したモバイル版
8		ブレイド&ソウル：レボリューション	Blade&Soul Revolution	RPG	Netmarble Games	武俠をモチーフにしたPC MMORPG『ブレイド&ソウル』のモバイル版
9		奇跡の剣	Miracle Sword M	RPG	4399 KOREA	素早い成長速度が特徴のMMORPG
10		Brawl Stars	Brawl Stars	Shooting	Supercell	様々なゲームモードがあるリアルタイムPvPシューティングゲーム



10月のSTEAMゲームランキング

本ランキングは「Steam Chart」に掲載されているデータを引用し、作成したものである。
表内は「総プレイ時間」の多かった順にタイトルを並べている。

	タイトルロゴ	タイトル名	カテゴリー	ピーク時の同時接続者数	総プレイ時間
1		Counter-Strike: Global Offensive	FPS	747,937人	295,374,108時間
2		Dota 2	MOBA	739,924人	281,240,572時間
3		PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS	Battle Royale	637,870人	203,808,201時間
4		Destiny 2	FPS RPG	261,155人	110,656,053時間
5		Tom Clancy's Rainbow Six Siege	FPS	125,590人	47,399,123時間
6		Grand Theft Auto V	Action Adventure	120,366人	42,719,745時間
7		Team Fortress 2	FPS	73,467人	38,362,356時間
8		Warframe	TPS	87,616人	27,368,842時間
9		ARK: Survival Evolved	Action Adventure	62,857人	23,191,387時間
10		MONSTER HUNTER: WORLD	Action Adventure	73,764人	21,225,028時間



10月のTwitch視聴時間ランキング

本ランキングは「Twitch Metrics」に掲載されているデータを引用し、作成したものである。
表内は「総視聴時間」の多かった順にタイトルを並べている。

	タイトルロゴ	タイトル名	カテゴリー	ピーク時の同時視聴者数	総視聴時間
1		League of Legends	MOBA	1,376,776人	112,047,983時間
2		Fortnite	Battle Royale	1,611,930人	72,743,973時間
3		Counter-Strike: Global Offensive	FPS	293,707人	35,423,581時間
4		Grand Theft Auto V	Action Adventure	135,719人	31,822,245時間
5		Call of Duty: Modern Warfare	FPS	364,689人	28,810,343時間
6		World of Warcraft	MMORPG	163,200人	28,803,291時間
7		Dota 2	MOBA	176,174人	25,593,777時間
8		FIFA 20	Sports	138,051人	19,954,600時間
9		Apex Legends	Battle Royale	111,004人	18,644,690時間
10		PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS	Battle Royale	68,415人	13,759,694時間

10月の新作リリースカレンダー (韓国)

October 2019 Calendar (KR)

- PC
- Mobile
- Console
- VR及び、その他

SUN	MON	TUE	WED	THR	FRI	SAT
		<p>1</p> <p>Wolf online 2</p>	<p>2</p> <p>Extreme Football</p> <p>GWENT: THE WITCHER 鉄の裁定</p>	3	<p>4</p> <p>Tom Clancy's Ghost Recon® Breakpoint</p> <p>死神:世界を守る神々の物語</p>	5
6	7	<p>8</p> <p>River City Girls</p> <p>TRINE 4: 悪夢の王子様</p> <p>New Sweet Cookie Friends: Puzzle World</p>	9	<p>10</p> <p>MISTOVER</p> <p>EATER</p> <p>月光彫刻師</p>	<p>11</p> <p>SNIPER ELITE III ULTIMATE EDITION</p> <p>Indivisible</p> <p>新無双MM</p>	<p>12</p> <p>see through上海-学園ソリティア</p>
13	14	<p>15</p> <p>封印の書</p> <p>セイントセイヤ:覚醒</p> <p>Noblesse:ZERO</p>	<p>16</p> <p>Overwatch: Legendary Edition</p>	<p>17</p> <p>Star Trek™ Fleet Command</p>	<p>18</p> <p>PLANTS vs.ZOMBIES™: Battle for Neighborville</p> <p>魔法軍団Z</p>	19
20	21	<p>22</p> <p>NBA NOW</p> <p>MAD8:Raid Battle</p>	<p>23</p> <p>新大武俠</p> <p>WWE 2K20</p>	<p>24</p> <p>完美世界</p> <p>Dusk Diver</p> <p>Dark Devotion</p>	<p>25</p> <p>動物劇場</p> <p>Call of Duty: Modern Warfare</p>	26
27	<p>28</p> <p>Soul Seeker R</p>	<p>29</p> <p>My Little Paradise</p> <p>FOS</p> <p>Magia:Charm a Saga</p>	<p>30</p> <p>滅神</p> <p>B.Duck</p>	<p>31</p> <p>DX:新世紀の戦争</p> <p>魔球M リマスター</p> <p>Date a Live: 再開した精霊</p>	<p>1</p>	<p>2</p>

10月の版号承認リスト (中国)

中国はテストの期間から正式リリース日の基準がはっきりしていないため、版号の承認日をまとめている。

ゲーム名	カテゴリ	出版社 (版号の権利会社)	運営会社 (パブリッシャー)	日付
月影之塔	Client	深圳中青宝互动网络股份有限公司 (Shenzhen Zhongqingbaowang Network Technology Co., Ltd.)	北京可梦科技有限公司	2019年10月23日
数独谜题挑战	Mobile-Casual Puzzle	炫彩互动网络科技有限公司 (China Telecom Group Corporation) (Dazzle Interactive Network Technologies Co., Ltd.)	厦门易聚网络科技有限公司	2019年10月23日
无尽的拉格朗日	Mobile	广州网易计算机系统有限公司 (Guangzhou Netease Computer System Co., Ltd.)	杭州网易雷火科技有限公司	2019年10月23日
小鸡跑呀	Mobile-Casual Puzzle	杭州群游科技有限公司 (Hangzhou Group Tour Technology Co., Ltd.)	杭州圈外网络科技有限公司	2019年10月23日
不良人3	Mobile	天津电子出版社有限公司 (Tianjin Electronic Publishing Co., Ltd.)	天津云畅科技有限公司	2019年10月23日
毁灭小砖块	Mobile-Casual Puzzle	海南省电子音像出版社有限公司 (Hainan Electronic Audio and Video Publishing Co., Ltd.)	海南嘉玩互动网络科技有限公司	2019年10月23日
原神	Mobile	华东师范大学电子音像出版社有限公司 (East China Normal University Electronic Audio and Video Publishing Co., Ltd.)	上海米哈游天命科技有限公司	2019年10月23日
千年寻仙	Mobile	上海科学技术文献出版社有限公司 (Shanghai Science and Technology Literature Publishing Co., Ltd.)	上海灿励网络科技有限公司	2019年10月23日
热血神兵	Mobile	北京龙图智库科技有限公司 (Beijing Longtu Think Tank Technology Co., Ltd.)	北京龙图智库科技有限公司 (Beijing Longtu Think Tank Technology Co., Ltd.)	2019年10月23日
从零开始的异世界生活一无限	Mobile	上海众源网络有限公司	上海众源网络有限公司	2019年10月23日
富甲英杰传	Mobile	天津电子出版社有限公司 (Tianjin Electronic Publishing Co., Ltd.)	天津世桥科技发展有限公司	2019年10月23日
逆转回合	Mobile	厦门游力信息科技有限公司	厦门游力信息科技有限公司	2019年10月23日
超级飞侠冒险之旅	Mobile-Casual Puzzle	炫彩互动网络科技有限公司 (China Telecom Group Corporation)	北京元火科技有限公司	2019年10月23日
花灵	Mobile	厦门雷霆互动网络有限公司 (Xiamen Thunder Interactive Network Co., Ltd.)	深圳雷霆信息技术有限公司	2019年10月23日
新笑傲江湖	Mobile	完美世界 (北京) 网络技术有限公司 (Beijing Perfect World Network Technology Co., Ltd)	完美世界 (北京) 软件科技发展有限公司	2019年10月23日
跳跃吧, MT!	Mobile-Casual Puzzle	天津电子出版社有限公司 (Tianjin Electronic Publishing Co., Ltd.)	北京乐动卓越科技有限公司	2019年10月23日

10月の版号承認リスト (中国)

ゲーム名	カテゴリー	出版社 (版号の権利会社)	運営会社 (パブリッシャー)	日付
双子戦紀	Client	江苏凤凰电子音像出版社有限公司 (Jiangsu Fenghuang Electronic Audio and Video Publishing Co., Ltd.)	江苏凤凰数字传媒有限公司	2019年10月23日
连锁碰撞	Mobile-Casual Puzzle	深圳市中手游网络科技有限公司	深圳市豆悦网络科技有限公司	2019年10月23日
守护者大陆	Mobile	杭州乐港科技有限公司	宿州手游互联信息技术有限公司	2019年10月23日
街篮2	Mobile	北京目标在线科技有限公司	成都德意扬帆科技有限公司	2019年10月23日
跳跳熊大作战	Mobile-Casual Puzzle	炫彩互动网络科技有限公司 (China Telecom Group Corporation)	广州微致信息科技有限公司	2019年10月23日
钓鱼老爸	Mobile-Casual Puzzle	天津电子出版社有限公司 (Tianjin Electronic Publishing Co., Ltd.)	天津海纳纵横软件技术有限公司	2019年10月12日
蒸汽谜阵	Mobile-Casual Puzzle	四川数字出版传媒有限公司	成都嘉谊互娱科技有限公司	2019年10月12日
细胞大作战	Mobile-Casual Puzzle	三七互娱 (上海) 科技有限公司	上海硬通网络科技有限公司	2019年10月12日
跳跳鱼世界	Mobile-Casual Puzzle	上海绿岸网络科技股份有限公司	上海绿岸网络科技股份有限公司	2019年10月12日
好友大作战	Mobile-Casual Puzzle	海南省电子音像出版社有限公司 (Hainan Electronic Audio and Video Publishing Co., Ltd.)	海南疯狂猫科技有限公司	2019年10月12日
消消大亨	Mobile-Casual Puzzle	华中科技大学电子音像出版社	北京纳时Mobile科技有限公司	2019年10月12日
最强跳一跳	Mobile-Casual Puzzle	杭州润趣科技有限公司	北京游龙信息科技有限公司	2019年10月12日
汤姆猫飞车	Mobile-Casual Puzzle	杭州哲信信息技术有限公司	杭州哲信信息技术有限公司	2019年10月12日
七彩星消除	Mobile-Casual Puzzle	炫彩互动网络科技有限公司 (China Telecom Group Corporation)	北京赛诺斯科技发展有限公司	2019年10月12日
最强炮塔	Mobile-Casual Puzzle	杭州群游科技有限公司 (Hangzhou Group Tour Technology Co., Ltd.)	杭州圈外网络科技有限公司	2019年10月12日
塔防大赢家	Mobile-Casual Puzzle	杭州魏喜网络科技有限公司	金华市亿博网络科技有限公司	2019年10月12日
赛道大亨	Mobile-Casual Puzzle	上海乐蜀网络科技股份有限公司	上海乐蜀网络科技股份有限公司	2019年10月12日
地鼠王国	Mobile-Casual Puzzle	杭州群游科技有限公司 (Hangzhou Group Tour Technology Co., Ltd.)	杭州浮云网络科技有限公司	2019年10月12日
非凡少女	Mobile-Casual Puzzle	北京畅元国讯科技有限公司	成都雷兽互动科技有限公司	2019年10月12日
亲吻猫咪	Mobile-Casual Puzzle	杭州乐港科技有限公司	北京摩丰科技有限公司	2019年10月12日
元气坦克	Mobile-Casual Puzzle	杭州润趣科技有限公司	杭州掌动科技股份有限公司	2019年10月12日
恐龙快消	Mobile-Casual Puzzle	炫彩互动网络科技有限公司 (China Telecom Group Corporation)	深圳市掌上方舟科技有限公司	2019年10月12日



北米の重要ゲームニュース

<Topic 1> P.20

『CALL OF DUTY: MODERN WARFARE』、発売から3日間で6億USDを販売を記録



- ・『Call Of Duty: Modern Warfare』はシリーズで最も売れた作品
- ・2019年度に最も販売されたプレミアムゲームに選定

<Topic 2> P.21

Googleがカナダ・モントリオールにおいて、初のStadiaのゲーム開発スタジオを設立



- ・クラウド基盤のゲームプラットフォーム向けのユニークで新しいコンテンツの制作が目標

<Topic 3> P.22

Tencent、Supercellの筆頭株主の株式を51.2%に拡大



- ・Tencentが保有するhalti S.A.の議決権付株式比率を50%から51.2%にすると発表
- ・株式持分1.2%の買収後、Halti S.A.は公式的にTencentの子会社となる

<Topic 4> P.23

EA、第2四半期の実績を発表。『Apex Legends』はMAU7,000万人を記録



- ・Apex Legendsの10月のプレイヤー数が7,000万人を突破
- ・その他にも前年比プレイヤー数がFIFAは22%、Sims4は40%以上にまで増加

<Topic 5> P.24

Blizzard、香港のプロ選手をBANで大炎上



- ・Blizzard、香港デモを支持した『Hearthstone』のプロ選手に大会参加禁止処分
- ・反発したゲームユーザーからはボイコットの声も



<Topic 1>

『CALL OF DUTY: MODERN WARFARE』、
発売から3日間で6億USDを販売を記録

Activision Blizzardは10月25日にリリースした最新作『Call of Duty: Modern Warfare』が発売から3日間のグローバルセールスが6億USDを記録したと発表した。

さらに、BlizzardのBattle.netにおけるデジタル販売でもActivision Blizzardのゲームの中で最も多く販売されたゲームとなった。

当然だが、『Call of Duty』のどのシリーズよりも多くのプレイヤー数と総プレイ時間を記録しているという。

この記録は2019年に販売されたコンソールゲームの中で、3日間の販売記録が最も高いものである。

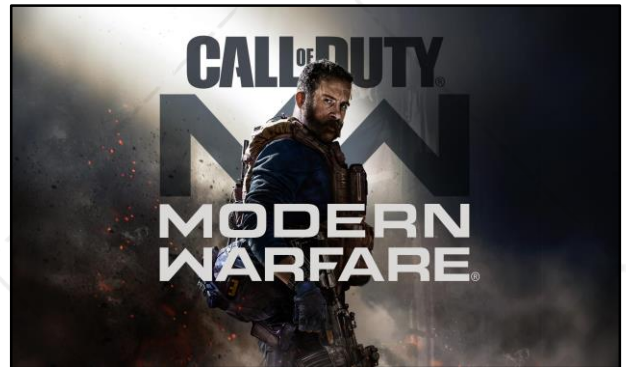
実際の開発を行ったInfinity Wardは「本作は現代戦の始まりに過ぎない」とし、「今後提供するコンテンツに期待してほしい」と次期作への期待を求めている。

本作はクロスプレイを採用しており、さらにDLCを削除して追加コンテンツをずっと無料で提供するという。

また、『Fortnite』や『PUBG』などで販売しているシーズンパスも販売しない。

これは本作を購入した全てのユーザーがはぐれることなく一緒にゲームを遊べるようにするための施策だそうだ。

現在、『Call of Duty: Modern Warfare』はPlaystation 4とXbox One、PCでプレイできる。



▲ 『Call of Duty: Modern Warfare』

Call of Duty News
@charlieINTEL

"In its first three days of release, Call of Duty: Modern Warfare more than doubled the box office opening of Joker."

Biggest digital release in Activision's history; highest digital pre-orders & 3 day sales in PS4 store history



Modern Warfare generated more than \$600 million in revenue in first...
charlieintel.com

▲ 『Call of Duty: Modern Warfare』は発売から3日間で6億USD以上の売上を記録した。



中国の重要ゲームニュース

<Topic 1> P.26

Tencent、外資企業のゲームが版号を承認：中国版Nintendo Switch情報



- ・ Nintendo Switch 『New Super Mario Bros. U Deluxe』 が版号承認
- ・ TencentがNintendo Switchを中国国内に展開

<Topic 2> P.27

10月の第2回版号取得タイトル発表：21本の中にはNetEase、完美世界の新規大作も



- ・ 10月23日、中国政府から21本の内資版号を発行、PCゲームはたった2本のみ
- ・ 承認を受けたモバイルゲームの内、7本がカジュアルゲーム

<Topic 3> P.28

『League of Legends』10周年イベント、新作3種を発表



- ・ Riot Gamesの新作3種を発表
- ・ 『LoL』モバイル版や、カードゲームなど、初公開

<Topic 4> P.29

NetEase&Warner Bros、「ハリー・ポッター」IPの新作モバイルゲームを発表



- ・ 中国国内で関連検索件数が急増
- ・ 第二次魔法戦争の後のストーリーに期待

<Topic 5> P.30

「ChinaJoy2020 スーパーリーグ」のスポンサー募集を開始



- ・ 「ChinaJoy2020 スーパーリーグ」は中国最大のサブカルチャーイベント
- ・ 去年は20万人以上がイベントに参加



韓国の重要ゲームニュース

<Topic 1> P.32

PLAYWITH、Valve Corporation社とSteamのライセンス契約により、国内PC Caféへの流通権限を獲得



- ・PLAYWITH、Steamの韓国国内PC Caféライセンスの契約を締結
- ・PC Café向けのプラットフォーム、コンテンツの構築など商品開発を進めることに

<Topic 2> P.33

モバイルMMORPG『月光彫刻師』正式リリース



- ・Kakao Games、オープンワールドMMORPG『月光彫刻師』正式リリース
- ・リリースを前に事前登録者が320万人を突破

<Topic 3> P.34

netmarble、約1兆8,000億KRWで熊津コーウェイ買収を提案



- ・韓国最大の浄水器メーカー熊津コーウェイの買収戦、ゲーム大手のnetmarbleが有力候補
- ・netmarbleは熊津コーウェイ株25.08%を約1兆8,000億KRWで買収すると提案

<Topic 4> P.35

netmarble、G-STARで披露する新作4タイトルを公開



- ・netmarble、「G-Star 2019」で公開予定のライナップを25日公開
- ・『セブンナイツレボリューション』、『二ノ国』など未公開新作2種を含めて4作を公開

<Topic 5> P.36

「2019 大韓民国ゲーム大賞」の候補を公開



- ・韓国ゲーム産業協会から「2019 大韓民国ゲーム大賞」候補を選定
- ・『LOSTARK』、『月光彫刻師』など候補に選定、11月13日「G-STAR 2019」で授賞式開催

特集 中国PCゲーム プラットフォーム調査

今回の調査では、中国の主要PCゲームプラットフォームについて調査し、各プラットフォームにおけるサービスの特徴をまとめた。

INDEX

1. 概要

i . 調査背景	P. 38
ii . 中国PCゲーム市場の規模	P. 39
iii . 中国PCゲーム市場の主な特徴	P. 40

2. 中国におけるPCゲームのサービス類型

i . 概要	P. 41
ii . パブリッシャーの会員システム（総合ランチャーによるゲームプレイ）	P. 42
iii . 各ゲームの独自のランチャーの運用	P. 43
iv . チャネリングサービス	P. 44
v . ゲームキー販売のプラットフォーム	P. 45

3. PCゲームプラットフォーム別特徴

i . 概要	P. 46
ii . QQ Game(QQ游戏)	P. 47
iii . Wegame	P. 49
iv . NetEase Games(网易游戏)	P. 51
v . Stone	P. 53
vi . PGP(完美游戏平台)	P. 55
vii . 360 Games(360 游戏中心)	P. 57
viii . Sonkwo Game(杉果游戏)	P. 58
ix . Cube Game(方块平台)	P. 60

1. 概要

ii. 中国のPCゲーム市場の規模

市場調査会社Niko Partnersは「2019年度中国のPCオンラインゲームの市場報告書」を通じて、中国は世界で最も大きなPCオンラインゲーム市場であり、全世界のPCゲームの売上の半分以上を占めていると分析した。

次は、Niko Partnersが発表した中国のゲーム市場の規模に関する資料の中でキーポイントをまとめたものだ。



▲Niko Partnersの2019中国のPCゲーム市場報告書

a. 売上の規模

中国のPCゲーム市場の規模は以下の通り。

- 中国は全世界のPCオンラインゲームの売上の半分以上を占めている。
- 2018年度、中国のPCオンラインゲームの全体売上は150億2,000万USD。
- 中国のPCオンラインゲームの全体売上の60%が中国ではなく、海外から開発されたタイトル。

b. ユーザーの規模

中国におけるPCゲームのユーザーの規模は以下の通り。

- 中国のPCゲームのユーザー数は2018年時点で、3億2,240万人を記録し、7,970万人が課金の経験があるという。
- 中国内には138,000ヶ所のネットカフェがある。

c. その他

- 中国のPCオンラインゲームの市場で最も成長率が高いのはE-Sportsゲーム。
- 2018年度E-Sportsゲームの売上は前年比11.1%増加した63億USD。
- E-Sportsゲームの売上はPCオンラインゲームの全体売上の41.4%を占めている。
- 2019年4月から版号の許可が再開され、次々と新作がリリースされている。

2019年9月份国产网络游戏审批信息

2019-09-18 来源: [大中小]

打印

名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间
糖果开心爱消除	移动-休闲益智	炫彩互动网络科技有限公司	深圳市火雷互联科技有限公司	国新出审[2019]2663号	ISBN 978-7-498-06791-3	2019年09月18日
平衡下落	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	武汉指娱互动信息技术有限公司	国新出审[2019]2662号	ISBN 978-7-498-06790-6	2019年09月18日
阴阳师:妖怪屋	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审[2019]2661号	ISBN 978-7-498-06789-0	2019年09月18日
成语接龙	移动-休闲益智	华中科技大学电子音像出版社	武汉市多比特信息科技有限公司	国新出审[2019]2660号	ISBN 978-7-498-06788-3	2019年09月18日

▲中国の国家新聞出版広電総局からの版号承認リスト

1. 概要

iii. 中国PCゲーム市場の主な特徴

中国のゲーム市場はユーザー数、売上などの圧倒的な規模で注目されているが、中国のゲーム文化は独自のものがあるので、デリケートなローカライズ戦略が求められる。

そこで、中国PCゲームの歴史と代表的な特徴を見ていきたい。

a. ヒストリー

中国内の本格的なゲーム市場の拡大は、中国の経済成長が高まった2000年以降からで、多くの中国ユーザーは初めて接したゲームジャンルとしてMMORPGを挙げている。

2000年代初めには定額制商品が人気を集め、2000年代半ばから一部有料ゲームが人気を得ていた。

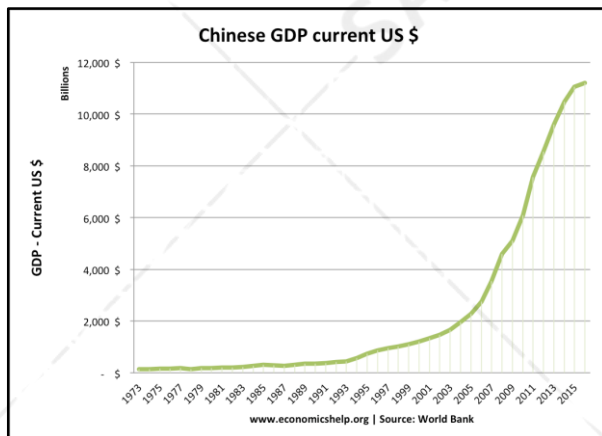
また、2011年以後、スマホが普及されてからゲーム市場は大きな変化を経験し、これによりユーザーの世代交代も行われた。

2018年からは版号の承認が止まる影響もあり、中国のPCゲームユーザーの間ではSteamからダウンロードしたパッケージゲームを楽しむ文化も大きくなった。

b. 特徴

中国PCゲーム市場の特徴は以下の通り。

- 1980年~2000年代に制作された有名フランチャイズIPについてはよく知らない。
- 最初MMORPGでゲームは始めたユーザーはキーボードとマウスを使うことに慣れている。
- 10代と20代はゲームパッド操作方法に慣れていない。
- インディーゲームはなかなか注目されず、主に大作を中心に人気を集めている。
- パブリッシャーと開発会社間の協約やシステムなどの影響で、PCゲームを楽しめる方法が色々ある。



▲ 中国のGDP成長グラフ



▲ 中国のネットカフェの風景

イベント&プロモーション

『Call of Duty®: Mobile』



INDEX

1. 概要

i. 調査背景	P. 99
ii. はじめに	P. 100

2. イベントの詳細内容

i. 『Call of Duty®: Mobile』の10月カレンダー	P. 101
ii. 『Call of Duty®: Mobile』の10月イベントとアップデートリスト	P. 102

3. アップデート

i. アップデート<Halloween Event Is All Treats, No Tricks!>	P. 103
--	--------

4. イベント

i. 期間限定イベント<All New Operator Skill: Sparrow>	P. 104
ii. 期間限定イベント<Hard Point Challenge>	P. 105
iii. 期間限定イベント<Pumpkin Collection>	P. 106
iv. ログインイベント<New Player Login Reward>	P. 107
v. ログインイベント<Halloween Login>	P. 108

5. プロモーション

i. ゲームリリース関連プロモーション	P. 109
ii. 課金商品関連のプロモーション	P. 114
iii. その他のコンテンツ	P. 115

2. イベントの詳細

i. 10月のイベントカレンダー

October 2019 Event Schedules

- アップデート
- プロモーション
- イベント
- お知らせ

SUN	MON	TUE	WED	THR	FRI	SAT
		1 課金アイテムの販売バナー 10/1~お知らせまで ゲームリリースのお知らせ	2 Bootcamp Part 2	3 Bootcamp Part 3 ゲームのお知らせとガイド集	4 モバイルゲームランキングの1位記録を告知	5
6	7	8 The Classes Of Battle Royale	9 ゲームガイド Mobile Controls	10	11	12
13	14 マップ紹介 Killhouse	15	16	17 マップ紹介 Isolated Part 1	18	19
20	21 Halloween イベントのアップデート New Operator Skill : Sparrow 10/21 ~ 11/1	22	23 マップ紹介 Isolated Part 2	24	25 Pumpkin Collection 10/25 ~ 11/1 Hard Point Challenge 10/25 ~ 10/30	26
27	28 マップ紹介 Isolated Part 3	29 New Player Login Reward 10/29 ~ 11/7	30 マップ紹介 Nuketown Halloween Login 10/30 ~ 10/31	31	1	2